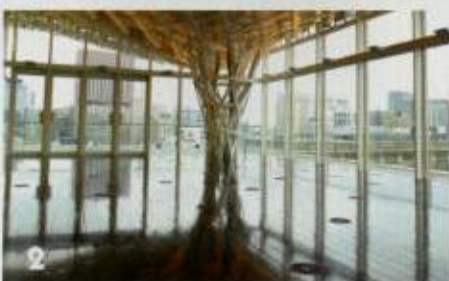


Quel che accade nel mondo dell'orologeria... E altrove!

novità, eventi, tendenze

Uno spazio esclusivo



Lo scorso 23 maggio 2007 è stato inaugurato da **Swatch Group Japan** al 7-9-18 di Ginza, Tokyo, il nuovo edificio **Nicolas G. Hayek Center**, nato da un progetto iniziato nel 2004, quando l'azienda svizzera acquistò un edificio del 1960, il **Pearl Building**, proprio nel cuore del famoso quartiere.

Il progetto **Nicolas G. Hayek Center** (**foto 1**) è stato oggetto di un ambito concorso vinto dal rinomato architetto giapponese Shirogu Ban. L'edificio ospita 7 boutique monomarca (Breguet, Blancpain, Glashütte Original, Jaquet Droz, Leon Hatot, Omega, Swatch), sei piani divisi tra gli uffici Swatch Group e il servizio di assistenza, al 14° piano lo spazio espositivo **La Cité Du Temps** (**foto 2**) per mostre, concerti e conferenze stampa. Il palazzo è stato ideato da Shirogu Ban sulla declinazione di un giardino pensile, **Hanging Garden**, con 14 piani di vegetazione in netto contrasto con l'architettura e il contesto urbano circostante.

Doppia passione

Giuliano Mazzuoli, designer, imprenditore e pilota di Alfa Romeo GT negli anni '70, ha recentemente presentato a Firenze, in anteprima mondiale, il nuovo orologio **Contagiri** dedicato proprio ad Alfa Romeo.



Per celebrare la presentazione del nuovo Contagiri firmato Giuliano Mazzuoli, lo scorso 21 giugno 2007 a Firenze hanno sfilato in parata le 7 automobili del Team Giuliano Mazzuoli nel circuito storico da via Tornabuoni, via Roma, fino a Piazza della Signoria. Altri eventi hanno animato la giornata, tra cui la presentazione al pubblico della nuova Alfa Romeo 8C Competizione, prodotta in serie limitata a 500 pezzi, una cena di gala al Museo del Bargello per la presentazione del nuovo modello Contagiri e una prova al volante al Mugello nel giorno successivo. In foto possiamo ammirare il nuovo Contagiri in edizione limitata a 500 + 1 esemplari, personalizzato con quadrante che riprende i caratteri del contagiri della nuova Alfa Romeo, con unica lancetta centrale e indici a cifre arabe ben visibili, il tutto racchiuso in una grande cassa robusta, sportiva e dalle dimensioni generose.