



«Café Grec»
ή αλλιώς
πρωινό σαν
της μαμάς.



«Μανόμετρο»,
αποκλειστικά
στο «ORO
Vildiris».



Αυτό είναι ένα σοκολατοποιήμα της Βιργινίας
Λεβή. Δεν διαβάζεται, απλώς τρώγεται!



Τα όνειρα
του Iosif
γίνονται
κοσμήματα.

Ανέκτασε τα
«Puma by
Schedoni» σου.



«M&M House Kids» και τα παιδάκια
σου θα ζουν παραδεισένια.



Τα σκυλάκια
της «Colette»
παίζουν με το
κροκοδειλάκι
της «Lacoste».

φτιάχτηκαν μόνον παπούτσια, αλλά και πόλο μπλουζάκια, πάνω στα οποία τα δύο σκυλάκια - trademarks της μπουτίκ, ο Caperino και ο Peperone, παίζουν με τον κολλητό τους, το κροκοδειλάκι της «Lacoste». Καλά, έμενα γιατί δεν μου πήρες ένα πόλο άπμε; Φίλοι σου λέει μετά...

13:50 Δέκα λεπτά άντεξα να του μιλήσω. Θα τον πιηρώσω, όμως, με το ίδιο νόμισμα τον «μεισιέ» Θάνο. Κουβέντα δεν του είπα για τη συνεργασία της «Puma», της εταιρείας που έκανε πράξη το sport lifestyle, με την ιταλική εταιρεία «Schedoni», που έχει μια παράδοση 120 χρόνων στην παραγωγή δερμάτων ειδών. Σε αυστηρά επιλεγμένα καταστήματα σε όλο τον κόσμο - στην Ελλάδα αποκλειστικά στο «Glou premium» (Γρ. Λαμπράκη 101, Πειραιάς τηλ.: 2104854200) - έφτασε ένα μπασούλο, το οποίο κρύβει το απόλυτο μυστικό. Μπορείς να διαλέξεις τα δερμάτινα κομμάτια με τα χρώματα που σου αρέσουν, να τοσκάρες στο ειδικό puzzle kit πώς «δένουν» μεταξύ τους και να φτιάξεις τα δικά σου exclusive παπούτσια «Puma». Το design σου φεύγει κατευθείαν για Ιταλία και σε 5 εβδομάδες θα τα φοράς! Τη συλλογή «Puma by Schedoni» συμπληρώνουν δερμάτινες weekend bags, ενώ μεταξύ των celebrities που τα έχουν ήδη φορέσει είναι οι Michael

Schumacher, Brad Pitt, Gwyneth Paltrow και Keira Knighley. Άντε και στα δικά μας...

14:10 Ιωσήφ, πώς κι από τα μέρη μας; Ο.Κ. Πλάκα κάνω! Μου αρέσει να τον πειράζω γιατί από τότε που έφταξε το κατάστημά του στην Αθήνα (Σκουρά & Πινδάρου 19, Κολωνάκι), ο Ιωσήφ Ιωσηφιδης ή απλά Iosif έχει τρελαθεί να ανεβοκατεβαίνει. Αν δεν έχεις πάει ακόμη, ετοιμάσου να δεις έναν χώρο άρτιας αισθητικής με υψηλά ποιοτικά standards, όπως ακριβώς δηλαδή και τα κοσμήματα που σχεδιάζει. Α και κάτι άλλο. Επειδή συνήθως λένε για σένα πόσο επιλεκτική και διαφορετική είσαι - άντε πάλι βρε! -, φόρεσε τα κοσμήματα που εμπνεύστηκε ο Iosif από τον μύθο των λιμνών. Χρωματιστά λουλούδια, πολύχρωμες πεταλούδες, ολοστρόγγυλα βότσαλα... κι ελπίζω να σε έπεισα. Για το καλό σου δηλαδή!

14:30 Έχω όρεξη για μια γλυκιά αμαρτία. Σαν τηλεκατευθυνόμενος μπαίνω στα «Σοκολατοποιήματα» (Χρυσ. Σμίρνης 7) της Βιργινίας Λεβή. Εδώ και 22 χρόνια σχολείται με τις γούστους, αλλά τώρα αποφάσισε να μας δείξει ότι «πλάω για γλυκά» δεν σημαίνει απλώς καταναλώνω. Στο νέο της κατάστημα, η αγορά γλυκισμάτων αποκτά διαφορετική αξία. Ο τρόπος με τον οποίο εκτίθενται

τα γλυκά, η εμφάνισή τους και η συσκευασία τους σε βάζουν σε ένα διαφορετικό κλίμα. Οι πρώτες ύλες είναι όλες πρωτογενείς και φυσικές, ενώ η Βιργινία προμηθεύεται τα αρώματα που χρησιμοποιεί από τη φύση και τα ταξίδια της. Η τελευταία της δημιουργική εμμονή έχει να κάνει με τη χρήση πιπεριών. Δοκίμασε οπωσδήποτε τα σοκολατάκια και την πάστα Ζακ που έχει ως βάση το πιπέρι και τη φυσική μαύρη βανίλια. Sweet temptations!

14:50 Ρεπορτάζ τέλος! Επιστροφή στο γραφείο. Ένας φάκελος με περιμένει. Φωτογραφίες από το κουκλιτικό συγκρότημα «Homeric Poems» (www.homericpoems.gr, τηλ.: 2286024661 - 3), στο Φηροστεφάνι Σαντορίνης. 11 διαμερίσματα και 8 σουίτες χτισμένα αμφιθεατρικά στον γκρεμό της καλντέρας. Κάνε λίστα τώρα εσύ: ρομαντική σπιτόσφαιρα, θέα, παραδοσιακή αρχιτεκτονική, ιδιωτικές πισίνες, αντίκες, κουνουπιέρες από μεταξωτή οργάντζα, μαρμάρινα jacuzzi, pool bar και δροσιστικά κοκτέιλ. Λέω να μην το συνεχίσω πάντως, γιατί φοβάμαι μην πάθω καμιά κρίση φυγής και τρέχω στις Σαντορίνες ο άνθρωπος, ο single. Εσύ, όμως, που είσαι in love, νομίζω ότι ξέρεις τι πρέπει να κάνεις... Άντε και καλό μαύρισμα!