

# tendencias relojes

Cada vez es más difícil acceder a las ediciones limitadas, un mercado copado por los nuevos coleccionistas del Este

▷ pero a quien el mundo de los relojes le ha arrojado desde siempre. "Yo he pasado de coleccionista que adquiere las piezas para atenderlas, admirarlas y mantenerlas guardadas a amante de los relojes, porque los compro para ponerme los que no uso durante un tiempo se los vendo a amigos o a otros coleccionistas", dice. Lo suyo empezó por pura pasión, pero reconoce que "cuando la cantidad que me voy a gastar en una de las piezas es importante, procuro no hacer tonterías; hay que apostar por marcas establecidas por las que haya un interés en el mercado de segunda mano", explica.

**EDICIONES LIMITADAS.** Y en el mercado de segunda mano lo que gustan son las ediciones limitadas (si son piezas únicas o con complicaciones técnicas, mejor). Por ejemplo, el modelo 'Royal Oak Barrichello II', que Audemars Piguet lanzó hace un año en edición limitada de 1.000 piezas con un precio de venta al público de 23.000 euros se cotiza ahora a 35.000 euros. O la edición limitada de 500 piezas 'End of Days', que esta misma manufactura puso a la venta hace seis años, coincidiendo con el estreno de la película del mismo nombre, ha pasado de los 15.000 euros que costaba en aquel momento a los 40.000 que

se ofrecen ahora en las subastas. Con algo más de solera, un Rolex Daytona de 1969, con garantías y papeles, si está en perfecto estado, puede pasar de 6.500 a 40.000 euros sin mayores problemas. A la vista de estos datos, hacerse con una de estas ediciones limitadas parece un negocio redondo. El problema es la dificultad para acceder a estas piezas. Las casas mantienen unas estrictas condiciones de venta en un mercado cada vez más globalizado. Lo que no se nota en los relojes normales se deja sentir en estas ediciones limitadas: mas la creciente demanda de estos

productos por coleccionistas de Rusia, Oriente Medio y Asia. Fernando Correia añade que "las casas no dicen lo que están haciendo en cada momento para esos clientes. Maximilian Bösser, por ejemplo, produce series muy limitadas y los vende directamente a sus clientes en citas personales". Otra 'dificultad' es que ciertas marcas, como Patek Philippe, para evitar la especulación, sólo permiten a cada cliente hacerse con una pieza de cada modelo. Y en la casa Chopard añaden otro detalle: la lista de espera para estas ediciones limitadas puede ser



"Chronofighter Diversize Commander" de Graham Cronógrafo. Precio, 7.690 euros.



"Icon B" de Clerc. Segundo huso horario. Bisel de oro rosa. Precio, 6.800 euros.



"Mandmetro S" de Giuliano Mazzuoli. Titanio y fibra de carbono. Precio, 3.500 euros.

## LAS PIEZAS MÁS CARAS (vendidas en subastas hasta 2007)

MODELO	FIRMA RELOJERA	CARACTERÍSTICAS	VENDIDO EN	CUANDO	PRECIO (euros usado)	PRECIO (euros)
PLATINUM WORLD TIME ROSE GOLD REF. 2499 FIRST SERIES	Patek Philippe	Horas universales. Diam. 33 mm. 1946.	Antiquorum Ginebra	abril 2002	2.663.500	4.135.303
REF 1591	Patek Philippe	Oro. Cronógrafo y calendario perpetuo. 1971. Diam. 39 mm.	Antiquorum Ginebra	octubre 2002	3.193.500	1.999.862
OFFICIER WHITE REF. 139	Patek Philippe	Oro. Cronógrafo. Diam. 32 mm. 1973.	Philips Ginebra	noviembre 2001	3.093.500	1.930.977
	Patek Philippe	Oro. Cronógrafo. Diam. 33 mm. 1944.	Antiquorum Ginebra	noviembre 1999	2.973.500	1.862.092
	Patek Philippe	Oro. Cronógrafo. Diam. 33 mm. 1944.	Antiquorum Ginebra	abril 2002	2.918.500	1.827.649

MODELO	FIRMA RELOJERA	CARACTERÍSTICAS	VENDIDO EN	CUANDO	PRECIO (euros usado)	PRECIO (euros)
TOUR DE L'ILE ANTIQUORUM	Vacheron Constantin	Pieza única. Oro rosa. 15 complicaciones. 2005.	Antiquorum	abril 2005	1.076.200	1.174.962
PLATINUM REF. 3974	Patek Philippe	Platino. Repetición de minutos, calendario perpetuo y fase lunar. Diam. 36 mm.	Bonham's London	mayo 2006	872.000	546.072
1735 GRANDE COMPLICATION	Blancpain	Platino. Repetición de minutos, tourbillon, cronógrafo, calendario perpetuo, fases lunares. Diam. 42 mm.	Antiquorum USA	junio 2005	712.900	446.444
LIMITED EDITION M1	Audemars Piguet	Oro. Tourbillon, repetición de minutos. Diam. 43 mm.	Sotheby's Hong Kong	octubre 2002	687.976	430.831
PLATINUM 5014	Patek Philippe	Platino. Repetición de minutos, tourbillon, calendario perpetuo, fases lunares. Diam. 37 mm.	Antiquorum USA	diciembre 2005	662.200	414.692

MODELO	FIRMA RELOJERA	CARACTERÍSTICAS	VENDIDO EN	CUANDO	PRECIO (euros usado)	PRECIO (euros)
HENRY GRAVES SUPERCOMPLICATION	Patek Philippe	Reloj de oro de bolsillo con 24 complicaciones. 1933. Diam. 76 mm.	Sotheby's Nueva York	diciembre 1999	17.191.500	10.765.815
WHITE GOLD CALIBRE 89	Patek Philippe	Reloj de oro de bolsillo con 33 complicaciones. Diam. 88,2 mm. 1989.	Antiquorum, Ginebra	abril 2004	6.603.500	4.135.303
YELLOW GOLD CALIBRE 89	Patek Philippe	Reloj de oro de bolsillo con 33 complicaciones. Diam. 88,2 mm. 1989.	Antiquorum, Ginebra	abril 1989	4.950.000	3.099.833
THE ANPHORA	Piguet & Capt	Reloj con forma de ánfora, en oro y esmalte. Musical. 1805.	Antiquorum, Ginebra	abril 2002	4.018.500	2.516.501
GRADONSKI	Patek Philippe	Reloj de oro de bolsillo con 12 complicaciones. Diam. 54 mm. 1890.	Antiquorum, Hong Kong	junio 2002	3.920.000	2.454.818

Fuente: Antiquorum

Para evitar la especulación, algunas manufacturas, como la suiza Patek Philippe, sólo permiten a cada cliente hacerse con una pieza de cada uno de sus modelos

de hasta dos años. Jacques Thomas, director para España de la manufactura suiza Jaeger-LeCoultre, dice que, aunque ellos no lanzan ediciones limitadas dirigidas exclusivamente a coleccionistas, o no sólo con esa intención, "es verdad que muchos de estos relojes poseen una gran complejidad técnica y van dirigidos a personas que tienen unos conocimientos más o menos amplios en el campo de la relojería, perfil que suele coincidir con el del coleccionista".

**CLUB DE COLECCIONISTAS.** Las rentabilidades de los modelos más codiciados son muy interesantes, pero los no iniciados no deberían lanzarse a este mercado sin red. Una buena forma de empezar es asesorarse en un club de coleccionistas. En España, el más importante es Attempo Collectors -con sede en Madrid y Barcelona-, donde "lo primero que hacemos es hablar con el cliente para conocer sus preferencias. Le proporcionamos información -libros, revistas especializadas-, organizamos encuentros con las marcas, viajes a las manufacturas, incluso podemos representarnos en subastas internacionales", explica Vicente Alonso. Los socios pagan una cuota anual que oscila entre 250 y 750 euros.

**FOROS Y SUBASTAS.** Otra forma de enterarse de qué se cuece en el mundo relojero son los foros de Internet. Las principales firmas suelen tener foros propios -como [www.squiggly.com](http://www.squiggly.com) para coleccionistas de Swatch; o [www.jaegerlecoultre.com/leclub](http://www.jaegerlecoultre.com/leclub), donde un moderador externo plantea nuevos temas todas las semanas y atiende dudas "sobre todo de los nuevos calibres". Pero también existen direcciones internacionales donde se debaten temas "multimarca", como

Horomundi o las españolas Kronos Club y Relojes Especiales. Darío Fernández, responsable de la página Kronos Club, dice que la mayoría de las preguntas de los foros tienen que ver con el peso y las dimensiones del reloj. "Lo único que me da pena del modelo no te dice". Una vez que se tiene claro qué pieza se busca en el mercado de segunda mano, el siguiente paso es acudir a una subasta. De entre las casas especializadas en relojes, la de mayor repercusión es la suiza Antiquorum, fundada en 1970 con el objetivo era recuperar el interés por los relojes antiguos y buscar su historia. En su web detallan exhaustivas descripciones de todas las piezas que salen a la venta, algo que además de despertar el interés de los coleccionistas, motivó a las firmas relojeras a investigar en su pasado. De esta forma, el pedigrí histórico de los relojes permitía a su dueño optar a un precio más alto en subasta y, por otro, el potencial comprador tiene más seguridad en la adquisición. En los últimos años las ventas y precios alcanzados en subastas se han disparado, lo que ha beneficiado a todos. Los coleccionistas las consideran como una buena vía de inversión; el prestigio de las firmas relojeras se eleva con los récords que alcanzan las pujas, y las casas de subastas ven cómo disparan su facturación. Sotheby's cerró 2007 como uno de sus mejores años de 'subastas de relojes', con ventas superiores a 35 millones de dólares, y 26 de las piezas fueron vendidas por más de 200.000 dólares. Esta casa de subastas reconoce que en los últimos años se ha creado un mercado, formado por nuevos compradores, interesados en los relojes modernos y que han creado una fiera competencia por los ejemplares más raros.

**UN MUNDO DE HOMBRES.** En lo que no ha cambiado nada este mundo del coleccionismo es en que sigue siendo terreno de hombres. "Es complicadísimo encontrar mujeres coleccionistas; tal vez una o dos en foros internacionales, pero poco más. Tal vez la mujer no entre en este mundo porque se le ocurren mil cosas que comparan antes que un reloj", dice Darío Fernández. En el mercado de segunda mano tampoco existe demasiado interés por las piezas femeninas, en todo caso por las piezas antiguas o que tengan un diseño o un mecanismo muy especial, como los pequeños modelos de la firma Jaeger-LeCoultre.

**MÁS INFORMACIÓN:**  
[WWW.ANTIQUORUM.COM](http://WWW.ANTIQUORUM.COM)  
[WWW.ATEMPOCOLLECTORS.COM](http://WWW.ATEMPOCOLLECTORS.COM)  
[WWW.HOROMUNDI.COM](http://WWW.HOROMUNDI.COM)  
[WWW.KRONOSCLUB.COM](http://WWW.KRONOSCLUB.COM)  
[WWW.RELOJES ESPECIALES.COM](http://WWW.RELOJES ESPECIALES.COM)