



sa. Celebra infatti il record mondiale di velocità su terra stabilito da Johnny Allen, alla guida di uno streamliner con motore Triumph bicilindrico da 650 cc, che raggiunse i 345 km/h sul Grande lago salato nello Utah, nel 1956. Quell'impresa ispirò il modello Bonneville T120.

Si tratta di T-shirt limited edition, con una speciale etichetta staccabile che ne racconta la storia.

Mentre il colore scelto è quello originale della moto utilizzata da Johnny Allen.

Tra l'altro, nel 2008 si festeggeranno i primi 50 anni della Bonneville e la Land speed record è solo il primo esempio delle limited editions che segneranno questa data storica.

Ma il mito automobilistico può conquistare anche i cicloamatori. Così, Lancia si trasforma, per così dire, in una due ruote firmata Momodesign. Il risultato è una bicicletta leggerissima, in carbonio e titanio (3.300 euro), in vendita nei concessionari del gruppo. Si tratta di una urban bike che ha tutte le caratteristiche tecniche e qualitative per essere firmata come un vero prodotto Lancia.

Per esempio, il particolare cambio posteriore a otto marce permette massima versatilità nell'utilizzo sia su percorsi pianeggianti che sulle salite più ripide. E poi la trasmissione a cinghia (e non a catena), oltre a rendere

- 1) urban bike Lancia Momodesign,
- 2) orologio contagiri Alfa,
- 3) T-shirt Triumph

la pedalata più morbida e confortevole, non sporca come le normali catene di trasmissione, permettendo di utilizzare la bicicletta anche con abbigliamento cittadino. Dulcis in fundo, le preziose sella e manopole in pelle Frau.

Anche un altro marchio dell'Italia appassionata di polvere, gare, velocità e trepidazione agonistica come lo storico Alfa Romeo, sinonimo di motori grintosi e avventure di sport & stile sui circuiti automobilistici, è stato declinato su misura per gli appassionati di ciclismo con un modello di bici.

Ed è sempre firmato Alfa l'orologio contagiri by Giuliano Mazzuoli nelle due versioni heritage e 8C Competizione. Entrambe limited vengono realizzate in licenza dal designer italiano Giuliano Mazzuoli da Tavar-nelle Val di Pesa, vicino a Firenze.

Caratterizzato da tre complicazioni e protetto da un novero di brevetti internazionali, contagiri ha un prezzo al pubblico a partire da 18 mila euro a seconda della versione/mate-

riale. Verrà venduto esclusivamente nelle migliori gioiellerie del mondo.

Dalla pellicola cult «Vacanze romane» in poi, c'è un altro marchio capace di evocare un mondo di emozioni, un lifestyle molto italiano. Inconfondibile. È Vespa. E la leggendaria eleganza della mitica due ruote si esprime

oggi nella nuova collezione di abbigliamento e accessori griffati.

Pezzo forte: il giubbotto Club, un capo versatile e pratico, ma anche i caschi soft touch curati nei dettagli, eleganti nelle linee e soprattutto frutto di ricerca e tecnologia. Si riconoscono a prima vista per il frontino trasparente in policarbonato infrangibile.

Ancora più tecnologica è la linea di accessori e abbigliamento Piaggio technocomfort: pensata per regalare agli appassionati di questo mondo una collezione di design. Con un occhio di riguardo per le centaure, con Lady, la giacca per lei dalla linea affusolata.

Per lui c'è invece Piaggio executive: capo tecnico per eccellenza. Oppure, il modello Gt4: ideale anche in città come esempio di look metropolitano.

Enrica Roddolo

