

LO SHOPPING IN CONTROTENDENZA

# Natale, lusso batte crisi

Dalle gioiellerie di Chiavari alle boutique di Portofino: «I clienti non ci tradiscono»

CRISI, ma non per tutti. Nonostante le difficoltà economiche, c'è chi al lusso non rinuncia e a Natale sceglie regali di alto profilo. Lo confermano le storiche gioiellerie di Chiavari e le blasonate boutique di "Santa" e Portofino.

Nel borgo la caccia al regalo importante è partita nel ponte dell'Immacolata anche grazie alla riapertura di Armani, Loro Piana, Salvatore Ferragamo. Il 20 dicembre, invece, riaprirà Missoni; per Damiani e Piombo bisogna attendere la primavera. Da "Ermenegildo Zegna" spicca il cardigan - disponibile nei colori panna o testa di moro - con otto fili di cachemire e interno in visone. Il prezzo? 3.950 euro. «Lavoriamo moltissimo con gli stranieri e con i nostri clienti affezionati - spiegano da Zegna - La crisi c'è, ma crediamo che gli effetti si sentiranno di più nel 2009». Nella boutique "Dior" di Portofino il pezzo forte per questo Natale 2009 è "Diorita", borsa della collezione Cruise 2009 disponibile in pelle, agnello e pitone e nei colori melone, lime, corallo, blu zaffiro, nero, terracotta, latte. Un regalo all'ultima moda, da 1.210 euro per la versione base di "Diorita", 1.800 euro nella versione intrecciata, mentre per il modello in pelle il prezzo è solo su richiesta.

Da "Billy Ballo" a Santa Margherita, l'abito in lana, viola, con maniche scampanate di "Pucci" costa 1.475 euro. La pelliccia si accorcia, ma - con buona pace degli animalisti - resta un regalo ambito. «Anni fa, a Natale, il marito sceglieva la pelliccia importante per la moglie - raccontano da "Linea calda", a Rapallo - Perché la sorpresa rimanesse tale fino all'ultimo, impacchettavamo la pelliccia negli scatoloni dei supermercati, come quelli che contenevano i panettoni». Un visone che copre fino alla vita costa 3.200 euro.

**INTRAMONTABILE** il fascino di orologi e gioielli. La gioielleria Lucchetti di Chiavari propone il nuovo Rolex Yacht master II. Indicato per chi ama la vela: la particolarità del modello, infatti, consiste nel cronometro con

conto alla rovescia dei 10 minuti che mancano alla partenza della regata, segnati sul quadrante. Prezzo, 28 mila euro. Esclusivo il Rolex cosmograph Daytona in oro rosa da 18 carati, in vendita a 23.600 euro. **Alternativo il manometro di Mazzuoli con movimento automatico di alta orologeria svizzera, fedele all'oggetto che ne ha ispirato la realizzazione. Ha una robusta cassa cilindrica in acciaio e costa 2.400 euro.**

Per lei, ci sono l'anello in oro rosa con giada lavanda e ametista di "Mimi" (2.200) e, sempre della stessa casa, le collane di 2 metri in oro rosa e perle (2.740 euro) o in oro bianco e spinelli sintetici neri (1.500), disponibile anche nelle versioni con i diamanti neri (da 5 mila euro) e da uomo. «Il nostro suggerimento per il Natale sono le fedine della collezione "Courier" - spiega Pietro Lucchetti - Smaltate e impreziosite da oro, diamanti, rubini sono adatte a tutte le età. Il prezzo parte da mille euro per ciascun anello».

I clienti abituali non sentono la crisi e continuano a scegliere la qualità. Alla gioielleria Rocca i protagonisti sono gli orologi Hamilton: Xwind da 1.295 euro per lui e Jazzmaster lady con brillanti e cinturino di razza rosa (995) per lei.

«Gli effetti della crisi non si sentono - conferma Carlotta Chiti, figlia della titolare - La tendenza dell'anno sono l'oro rosa e i diamanti neri». Regalo speciale per una diciot-

tenne che festeggia il raggiungimento della maggiore età e il Natale con un anello trilogy da 5 mila euro.

Tra gli oggetti più richiesti, i bracciali in oro bianco e rosa con le staffe (730 euro) o con la catena (850) e gli anelli disegnati da Carlotta Chiti e prodotti dagli orafi della gioielleria: da 320 a 540 euro a seconda del modello.

Regalo per la vita, al pari del diamante, è il tappeto orientale che con l'uso si impreziosisce. Da "Nur" a Chiavari, Eshrat Nakhai mostra un persiano Isfahan da 170 x 110 centimetri lavorato a mano con lana di collo d'agnello e trama di seta, costa 1.900 euro. È disponibile con fondo rosso o azzurro. Ideale come fondoletto il passatoio Nain, in lana/seta da 450 euro. Raro e prezioso il Nain rotondo da 700 euro. «È un pezzo unico e può diventare un regalo originale», spiega Nakhai. La pelletteria Cesare Puddu invita a scegliere la nuova linea di "Prima classe" impreziosita con la pelle di cocodrillo. Il bauletto (pezzo forte della stagione) costa 275 euro, la sporta 335, il portafogli 113, il trolley 744. Natalizia per eccellenza la sacca di vernice rossa di "Nannini", in vendita a 269 euro. Per lui ci sono la cartella "The Bridge" da 425 euro o, se è un medico, la valigetta da 429 euro.

A chi cerca la vacanza, l'agenzia Sivi viaggia propone il tour della Patagonia in 12 giorni e 9 notti con trattamento bed and breakfast a 3.435 euro; 9 giorni e 7 notti alle Maldive a 3.300 euro, in Messico e in Kenya a 2.900.

Il lusso si porta anche in tavola. Una bottiglia di vino bordeaux "Chateau Mouton Rothschild" del 2000 (annata straordinaria) costa 1.200 euro, all'eno-teca "Cantin-a du Pùsu" di Rapallo. Un vino d'élite, giudicato con cento centesimi dalla prestigiosa guida di Robert Parker.

**DEBORA BADINELLI**  
**SILVIA PEDEMONTE**