

GIULIANO MAZZUOLI

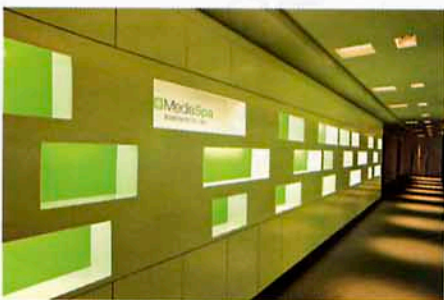
MAN(N)OMETRO!

Manche Dinge sind, gerade weil sie simpel und pur sind, so wunderschön. Das perfekte Beispiel dafür ist die Uhr Manometro von Giuliano Mazzuoli, mit ihrem klar gestalteten Zifferblatt, reduziertem Gehäuse und elegantem Lederband. Beim Design ließ sich der Florentiner von einem Blutdruckmesser inspirieren. Optik und Produktion stammen aus Italien, doch im Inneren beherbergt der Zeitmesser Schweizer Technologie. Die 2490 Euro teure Uhr ist nur in ausgesuchten Juwelierläden erhältlich. Prominente Fans sind u. a. Roberto Cavalli und Fiat-Erbe Lapo Elkann.
www.giulianomazzuoli.com

MEDIASPA

MÄNNERSACHE

Manchmal wollen Männer unter sich sein. Das können sie jetzt auch im MediaSpa (München/Jakobsplatz). Auf 350 qm bietet die Wellness-Oase Pflege und Entspannung de Luxe ausschließlich für das starke Geschlecht. Sie haben aber beispielsweise auch die Möglichkeit, in den Ruheräumen ein Laptop anzuschließen. 60-minütige „Business“-Body & Face-Treatments gibt es bereits für 78 Euro, „First Class“-Behandlungen (90 Minuten) für 117 Euro. Termine können Sie kostenfrei unter 0800/242 42 00 vereinbaren.
www.mediaspa.de



Ein luxuriöser Pfl egetempel: Das MediaSpa in der Münchner Innenstadt bietet im stilvoll-maskulinen Interieur mit modernster Ausstattung alles, was Mann braucht – der cleane Ruheraum lädt zum Entspannen ein.



JEAN PAUL GAULTIER

EXTREME PFLEGE

Jean Paul Gaultier war immer für Extreme gut. Und so verwundert es nicht, dass er auch bei seiner neuen Pflegelinie „Monsieur“ in die Vollen geht: Die raffinierte und elegante Range umfasst insgesamt 17 (!) Produkte. Darunter finden Sie beispielsweise ein erfrischendes Body Splash, beruhigende Rasurprodukte oder Spezialcremes und Puder für ein mattes Finishing. Und da Gaultier ein Mann für lange Nächte ist, gibt es extra vier Produkte für einen „schönen“ Abend – da kann beim Date mit der Angebeteten nichts schief gehen. Cremes ab ca. 30 Euro.
www.jeanpaulgaultier.com

