

Vintage



Dida, il portiere del Milan, scende in campo nel nuovo Subbuteo.

IL SUBBUTEO PASSA IN SERIE A

Ha quasi 60 anni ma ne dimostra molti meno. E anche in tempi di videogiochi, il Subbuteo continua a far giocare una schiera di appassionati. Soprattutto i grandi, che lo hanno scoperto negli anni 70 (quando il tappeto verde e le miniature dei giocatori sbarcarono in Italia) e da allora continuano a giocare, magari nei tornei tra amici o al bar. Ma per restare al passo con i campi di gioco, arriva in Italia la nuova versione del gioco da tavolo inventato dall'ornitologo inglese Peter Adolf. E stavolta le miniature hanno il volto, le maglie e il nome dei giocatori di serie A, e delle principali squadre straniere (Hasbro, 45 €).



Quando sfila Nuvolari Prima di Senna e Schumacher, il più ardito e vincente dei piloti di Formula Uno era lui, Tazio Nuvolari. Oggi, a 52 anni dalla sua scomparsa, gli amanti del mito delle quattroruote potranno vestirsi come il loro idolo. Piero Guidi ha lanciato infatti una linea di abbigliamento ispirata al pilota mantovano. Su ogni capo è cucito in esclusiva il marchio di Nuvolari, le sue iniziali ricamate sopra un piccolo tricolore. www.pieroguidi.com



IL PRINCIPE E LE VITTIME DELLA MODA

La vetrina di una boutique è una forma d'arte? Secondo Hubertus Hohenlohe sì. E il principe-fotografo ne ha addirittura fatto una mostra (*Fashion victims*). A Bologna fino al 26 novembre all'Inde de Palais.

A CACCIA DEL MANOMETRO Ce l'hanno Roberto

Cavalli e Vittorio Emanuele di Savoia, Roberto Baggio e Renato Zero. Perché l'orologio di Giuliano Mazzuoli che si ispira al manometro (i medici lo usano da secoli per misurare la pressione) piace non solo per la linea, chic ed essenziale, ma anche per il perfetto meccanismo. Talmente esclusivo che gli stessi rivenditori non sono stati autorizzati a metterlo in vetrina, ma a mostrarlo solo ai clienti più affezionati.

