

Feste, corse, regate & Co.



TUDOR

Nel parco della Triennale di Milano un Giove clemente non ha fatto piovere sulla megafesta Tudor, che in settembre ha riunito un migliaio di invitati. Sono state presentate le più recenti novità della Marca e le campagne pubblicitarie ideate da Ron Ferri di cui sono state ammirate le immagini in videoproiezione sul muro esterno dell'edificio.

FAGNOLA E MAZZUOLI

Il mese scorso a Torino Esposizioni l'orologeria Fagnola e Giuliano Mazzuoli, ideatore dell'orologio da polso Manometro, hanno presentato in anteprima torinese il nuovo modello Contagiri. È stato anche possibile visitare la mostra d'auto «Dream», terzo e ultimo appuntamento delle mostre dedicate alla «Trilogia dell'Automobile».



GRAN PREMIO NUVOLARI

La Eberhard, che ha dedicato una collezione di cronografi a Tazio Nuvolari, è stata sponsor del GP Nuvolari per auto storiche, organizzato in settembre in ricordo del pilota mantovano. Moltissime le auto d'epoca e i VIP italiani e stranieri che hanno preso parte all'evento svoltosi lungo un circuito che ha unito Mantova al centro Italia.

IL GOLF E YONGER & BRESSON

La filiale italiana della Marca francese ha festeggiato il decennale sponsorizzando un torneo di golf al Castello di Tolcinasco a Milano. I vincitori prenderanno parte alla finale nell'isola Mauritius. La serata è stata allietata dal jazz di una nota Band.

IL LUSSO SU MISURA

A Milano dal 21 al 23 novembre nell'ex Palazzo del Ghiaccio si svolge BeSpoke, rassegna esclusiva a inviti sul «Lusso Su Misura» organizzata da I.C.E. alla quale prendono parte anche Marche orologiaie.

HUBLOT A MILANO

Nella nuova gioielleria Nerone, aperta a Milano da Beniamino Crocco, unico orologio fra i gioielli disegnati da questo giovane stilista, l'Hublot. La ragione è semplice, Beniamino è figlio di Carlo, ideatore di Hublot, e ha collaborato anche allo stile del Big Bang.



ROLEX E LA VELA

Annata piena di impegni per i velisti con le regate organizzate dai prestigiosi Yacht Club e da Rolex Italia. Iniziata con la Settimana di Capri è proseguita con la Giraglia, 1a disputa dei Maxi Yacht a Porto Cervo e si è conclusa a metà settembre con la Swan Cup Rolex sempre a Porto Cervo.

OFFICIAL WATCH DAKAR

La massacrante gara africana avrà nel 2009 sponsor e cronometrista ufficiale Wylar Genève, che ha realizzato, in 182 esemplari, una nuova versione del suo cronografo, dedicandolo alla Dakar.



MAÎTRES DU TEMPS

A Milano i protagonisti del Chapter 1, orologio complicato che abbiamo pubblicato sul *Dossier+orologi* di maggio, hanno presentato il programma futuro della loro iniziativa. È già pronto un Chapter 2 e sono impostati altri capitoli. Steve Holtzman, l'americano che ha riunito i tre maestri orologiai, ha così commentato: «mettere insieme due orologiai è difficile, tre è un suicidio, ma i risultati sono splendidi». Nella foto, da sinistra, i maestri orologiai Peter Speake Marin, Roger Dubuis, Christophe Claret e Steve Holtzman.

TAG HEUER

Dalle McLaren ai go-kart, TAG Heuer è sempre vicina ai motori. Se un paio di anni fa JeanRichard, sponsor della Juventus, organizzò un'accanita partita di calcio al Delle Alpi tra VIP, clienti e giornalisti, TAG Heuer non poteva ovviamente ripetere un evento analogo con una esibizione sulla pista di Monza. Così ha scelto il vicino kartodromo e la battaglia fra piloti non professionisti c'è stata ugualmente. Al termine, Kimi Raikkonen ha risposto alle domande mentre l'ex pilota Beppe Gabbiani ha firmato le copie del suo libro *Cavallo pazzo*, così lo chiamava Enzo Ferrari.



LOCMAN ITALY PRESENTA LO STEALTH

Nella gioielleria Rocca di piazza del Duomo a Milano, la Locman ha presentato il suo ultimo nato, lo Stealth, uno sportivo in titanio, carbonio e acciaio. Nella foto, il presidente e CEO del Gruppo, Marco Mantovani, con un gruppo di belle invitate.