

ACCIAIO ITALIANO
IL MANOMETRO DI GIULIANO MAZZUOLI, UN OROLOGIO IN ACCIAIO ASSEMBLATO IN ITALIA, CON MOVIMENTO AUTOMATICO DI PRODUZIONE SVIZZERA.
PREZZO: 2.400 €

MADE IN TOSCANA
GIULIANO MAZZUOLI DESIGN ENTERPRISES VIA BENVENUTO CELLINI 182 50028 TAVERNELLE (FIRENZE)
+39-055-80.70.175 WWW.MAZZUOLI.IT

CORONA A ORE DUE
IL DESIGN DELL'OROLOGIO MANOMETRO È RIGOROSAMENTE D'ISPIRAZIONE TECNICA: SI CONTRADDISTINGUE PER LE GENEROSE DIMENSIONI (BEN 45,2 MILLIMETRI DI DIAMETRO E 14,8 DI SPESSORE) E PER LA CORONA POSIZIONATA A ORE 2.



IL MISTERO DELLA GHIERA VERDE

Fortunato chi lo trova al prezzo di listino (4.147 €), visto che il nuovo Rolex Submariner Date (automatico in acciaio con ghiera di una bellissima tonalità smeraldo) realizzato per i primi 50 anni di vita del modello, segue la strada di Daytona ed Explorer, altri Rolex di difficile reperibilità. Praticamente sparito dai concessionari ufficiali, oggetto di una produzione volutamente trattenuta in poche migliaia di pezzi, questo Submariner Date è oggi reperibile quasi esclusivamente nel circuito amatoriale. Con prezzi fuori listino: per mettersene al polso uno sono necessari infatti almeno 6.000 €. Questo ascoltando i soliti ben informati, che ne hanno avvistati un paio, durante l'ultima edizione del Mercante in fiera di Parma, addirittura al doppio del valore ufficiale.

ORE AD ALTA PRESSIONE

[DI PAOLO DE VECCHI]

È SPUNTATO ALL'IMPROVISO SU POLSI ILLUSTRI, CON UNA LINEA INNOVATIVA E SINGOLARE. L'OROLOGIO A FORMA DI MANOMETRO NASCE IN TOSCANA (SU MECCANICA SVIZZERA).

CAMERA CON VISTA

Il nuovo Sony Ericsson K500 ha un design dual front: da un lato telefono e dall'altro fotocamera digitale. K500 è il prodotto ideale per l'imaging: facilità di utilizzo e design stiloso. www.sonyericsson.com



Direttamente derivato da uno strumento d'uso tecnico, il Manometro è un orologio dalle forti valenze di design. Rigorosamente Made in Italy e con componentistica svizzera. Dopo l'agenda 3.6.5, entrata nel book-shop del Moma di New York, e le penne Officina e Moka, arriva l'ultima creazione di Giuliano Mazzuoli, ispirato professio-

nista toscano che, dopo aver gestito l'azienda di famiglia, si è dedicato con successo al progetto d'oggetti d'uso quotidiano. Una produzione al cui interno, almeno fino a oggi, mancava un orologio. «Era da tempo che ne volevo realizzare uno», racconta Mazzuoli, «ma mi rifiutavo di ispirarmi a quanto già esistente sul mercato. Stavo per lasciar perdere quando,

svolgendo un sopralluogo in fabbrica, mi accorsi che il manometro dell'impianto segnalava una perdita di pressione. È stato come un vero colpo di fulmine». Che sembra piacere a molti, a cominciare da Lapo Elkann: il nuovo responsabile dell'immagine di Fiat, il Manometro se l'è fatto realizzare in numerose e personalizzate versioni.