

il lunedì de la Repubblica

Fondatore Eugenio Scalfari

Direttore Ezio Mauro



Anno 11 - Numero 45 € 0,90 in Italia (con la Storia €13.80)

lunedì 22 novembre 2004

SEDE: 00185 ROMA, Piazza Indipendenza 11/b,
tel. 06/49821, fax 06/49822923.
Sped. abb. post., art. 1, legge 46/04 del 27 febbraio 2004 - Roma.
Concessionaria di pubblicità:
A. MANZONI & C. Milano - via Nervesa 21, tel. 02/574941.

PREZZI DI VENDITA ALL'ESTERO: Portogallo, Spagna € 1,20
(Azzorre, Madeira, Canarie € 1,40); Grecia € 1,60; Austria, Belgio,
Francia (se con D o Il Venerdì € 2,00), Germania, Lussemburgo,
Monaco P., Olanda € 1,85; Finlandia, Irlanda € 2,00; Albania
Lek 280; Canada \$1; Costa Rica Col 1.000; Croazia Kn 13;

Danimarca Kr. 15; Egitto EP 15.50; Malta Cents 53; Marocco
MDH 24; Norvegia Kr. 16; Polonia Pln 8,40; Regno Unito Lst. 1,30;
Repubblica Ceca Kc 56; Slovacchia Skk 71; Slovenia Sit. 280;
Svezia Kr. 15; Svizzera Fr. 2,80; Svizzera Tic. Fr. 2,5 (con Il Venerdì
Fr. 2,80); Tunisia TD 2; Ungheria Ft. 350; U.S.A \$ 1.

IL GUSTO DEL TEMPO

Il manometro di Mazzuoli

di PAOLO DE VECCHI

RIGOROSAMENTE Made in Italy, con componentistica svizzera e derivato da uno strumento d'uso tecnico, il Manometro è un nuovo orologio dalle forte valenze di design. E' anche oggetto di un vero e proprio passaparola, che l'ha portato al polso di molti personaggi degli ambienti più disparati (da Renato Zero a Lapo Elkann: in particolare, l'erede dell'avvocato Agnelli ne ha chiesto un modello personalizzato), oltre a comparire nelle vetrine delle più importanti orologerie specializzate. Niente pubblicità tradizionale per l'ultima invenzione di Giuliano Mazzuoli (nella foto, il Manometro costa 2.400 euro), ma un lancio tutto affidato all'originalità e alla qualità



del prodotto.

E così, dopo l'agenda 3.6.5 (entrata nel bookshop del Moma di New York) e le penne Officina e Moka (ispirate agli attrezzi dei laboratori meccanici e alla celebre caffettiera italiana), l'ispirato professionista toscano ha rivolto le proprie attenzioni agli strumenti del tempo. Giuliano Mazzuoli, dopo aver gestito la tipografia di famiglia, si è dedicato al progetto d'oggetti d'uso quotidiano, una gamma al cui interno, almeno fino ad oggi, mancava un orologio. «Era da tempo che ne volevo realizzare uno - dice - ma non volevo produrre un oggetto scontato o simile a quanto già in circolazione. Stavo per lasciar perdere quando, svolgendo un sopralluogo in fabbrica per un problema idraulico, mi accorsi che il manometro dell'impianto segnalava una perdita di pressione. Fu come un colpo di fulmine: quel semplicissimo strumento mi ha suggerito proprio l'orologio che volevo disegnare».

INTERNET
www.repubblica.it



LI-1F