

Nuovi orologi

Alfa Romeo e Ferrari, sfida sul quadrante

Lapo Elkann si è rivolto al designer Giuliano Mazzuoli per produrre *Contagiri* col brand del quadrifoglio, la casa di Maranello si è accordata con Officine Panerai. **Michela Zio**

Luca Cordero di Montezemolo per Ferrari ha scelto Officine Panerai. E Lapo Elkann per Alfa Romeo si è rivolto all'imprenditore e designer fiorentino Giuliano Mazzuoli. I due marchi del gruppo Fiat hanno siglato in queste settimane gli accordi che a partire dall'inizio del 2006, quando i relativi modelli saranno immessi sul mercato, li porteranno a competere su un terreno inusuale, quello degli orologi di lusso.

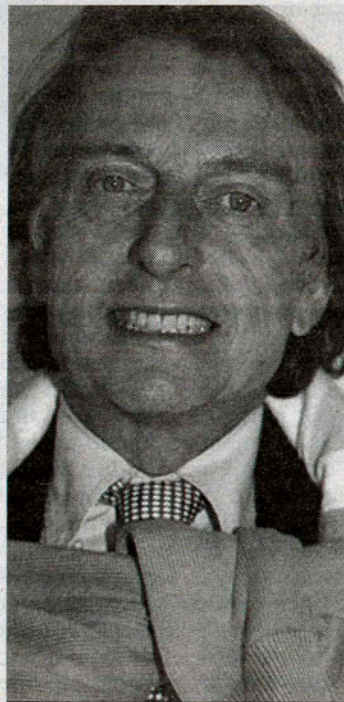
In entrambi i casi molti particolari devono ancora essere definiti. L'accordo firmato dalla casa presieduta da Luca Cordero di Montezemolo con il marchio italiano del gruppo Richemont è di sviluppo, commercializzazione e produzione di orologi col cavallino, ma non ne è stato ancora deciso il nome (potrebbe essere semplicemente Ferrari).

L'orologio Alfa Romeo invece si chiamerà Contagiri e nelle intenzioni sarà il prossimo must have

promesso da Lapo Elkann. Questa volta, dunque, non si tratta di una felpa o di un borsone con brand Fiat, ma di un orologio di alta gamma con il quadrifoglio.

Il nuovo progetto è stato anticipato nelle scorse settimane a Firenze, durante un galà al salone dei Cinquecento di palazzo Vecchio, da Giuliano Mazzuoli, l'imprenditore e designer fiorentino noto per i suoi oggetti contemporanei di uso comune trasformati in penne, agende e orologi cult (esposti al Moma di New York), come il Manometro, l'orologio più ambito e introvabile (sono solo dieci i rivenditori autorizzati in Italia e poco più in tutto il resto del mondo), un orologio dal disegno simile ai rilevatori industriali di pressione (che debutterà nella versione crono durante la prossima edizione del salone di Basilea).

Inspirato al contagiri delle automobili, con le ore che vanno da 1 a 8 e ritorno, il nuovo orolo-



Luca Cordero di Montezemolo



Lapo Elkann

gio da polso Alfa Romeo verrà presentato ufficialmente a ottobre di quest'anno, in concomitanza con il lancio della Brea, l'ultima nata del gruppo torinese. «Non credo che sarà immesso sul mercato prima di un anno» ha detto a *MFF* Giuliano Mazzuoli che nell'azienda che porta il suo nome (3 milioni di euro il fatturato globale del 2004) produrrà e distribuirà il licenza gli orologi, in una rete di selezionate gioiellerie italiane e non. Come il Manometro, anche il Contagiri avrà i movimenti assemblati da Giulio Papi, il numero uno del settore che lavora in Svizzera per le più grandi case di orologi del mondo.

Ma per il vulcanico Mazzuoli è solo questione di tempo, perché nei suoi progetti a media scadenza c'è il lancio di un orologio interamente made in Italy, dalla cassa, alle lancette, agli stessi movimenti. (riproduzione riservata)